

# 楚雄州“十三五”现代商贸物流业发展规划

## 前言

“十三五”是楚雄州跨越发展的战略机遇期，也是全面建成小康社会的决胜期。要实现州委确定的“一极一桥一品两区三基地”的战略目标，必须坚持以新的发展理念为引领，坚定不移地实施“开放活州”战略，充分发挥现代商贸物流在推动消费和产业转型升级中的重要作用，为楚雄州跨越式发展作出新的贡献。

根据《云南省现代物流产业发展“十三五”规划》、《云南省商务发展第十三个五年规划（2016—2020年）》和《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的有关要求，特制定《楚雄州“十三五”现代商贸物流业发展规划》（以下简称《规划》）。本《规划》期限为2016—2020年，规划范围包括与商品和服务交易直接相关的商业贸易业和与商品流动相关现代物流业，在行业分类中，包含5大门类、17大类、72个中类、229个小类，鉴于可比性，本《规划》涵盖批发、零售、住宿、餐饮、交通运输邮政仓储5个行业。是楚雄州10县市现代商贸物流业发展目标、产业布局和政府履行经济调节、市场监管，社会管理和公共服务职责的重要依据，是指导全州未来五年乃至更长时期现代商贸物流业发展的行动纲领。

## 第一章 发展基础和环境

### 第一节 发展基础

“十二五”期间，在国际环境复杂多变、国

内经济发展“三期叠加”的背景下，楚雄州深入实施“开放活州”战略，始终以扩大消费、发展现代流通为主线，以加快发展对外贸易、加大流通基础设施建设、培植流通主体和加快推进信息化为重点，完善产业发展政策，流通规模不断扩大，基础性地位和先导性作用进一步强化，对经济增长的贡献率进一步提高。与2010年相比实现了“四个翻番”，即第三产业增加值、商贸物流业增加值、社会消费品零售总额翻了一番，外贸进出口翻了两番，超额完成了“十二五”规划目标。

#### 一、消费潜力进一步释放

2015年地区生产总值达762.8亿元，人均GDP达到2.79万元，地方财政总收入达159.8亿元，城镇和农村常住居民人均可支配收入分别达26763元、8327元，规模以上固定资产投资达780亿元。全州九年义务教育巩固率达93%，城镇登记失业率为3.3%， “十二五”期间城镇新增就业累计达13.9万人。城镇职工基本养老保险参保达14.15万人，城乡居民参加社会养老保险142.5万人，参加新型农村合作医疗216.7万人；累计建成各类保障性住房7.5万套（户），共实施农村危房改造及地震安居工程13.82万户。贫困人口从2011年的49.69万人下降到2015年的25.8万人。经济发展、城乡居民收入增长与经济增长同步，投资及社保能力增强，从人均GDP和社保覆盖面看，达到了中等收入水平，消费升级转型，消费潜力进一步释放，2015年全州社会消费品零售总额达到265.68亿元，与2010年的130.2亿元相比翻了一番，年均增长15.1%。

## 二、产业基础逐步夯实

(一) 产业发展内生动力增强。2015年第三产业实现增加值318.29亿元，是2010年142.12亿元的2.24倍，占GDP的比重达到41.7%，首次超过第二产业，实现了产业结构由“二三一”向“三二一”转变，服务经济将成为“十三五”经济增长的新亮点。商贸物流业增加值占GDP的比重达到14.9%，占第三产业增加值的比重达到35.6%，是支撑服务业发展的主要力量。批零住餐四大行业销售（营业）收入快速增长，消费贡献率由2010年的32.4%，提高到2015年的34.9%，提高了2.5个百分点。消费结构由产品型向服务型转变，服务业进入黄金发展时期。外贸进出口在2010年10843万美元的基础上翻了两番，保持了年均31.86%的快速增长，外贸依存度由1.74%提高到3.68%，产品结构、市场结构进一步优化，高原特色农产品出口总额达到4亿美元，占比达到94.7%，并保持快速增长势头，对港澳及东南亚出口达到3.2亿美元，占出口总额的80%，打破了依赖欧美发达国家市场的局面。

(二) 产业支撑更加强劲。全方位对外开放格局基本形成。在“一带一路”和长江经济带战略背景下，中国—中南半岛和孟中印缅经济走廊建设加快，云南面向南亚东南亚辐射中心建设全面启动，使楚雄州从开放发展的“末梢”变为前沿。“十二五”期间，累计引进州外到位资金达1808亿元，年均增长40.8%，实际利用外资达1.4亿美元，服务业成为招商引资重点产业。累计完成外贸进出口总额14.92亿美元，是“十二五”的10倍。新型工业化、农业现代化和城镇化进程加快，工业增加值年均增长14%，农产品产量持续增长，绿色食品及绿色产业总产值达到273.63亿元，实现增加值134.08亿元，城镇化进程逐年加快，常住人口城镇化率达40.44%，比2010年提高8.24个百分点。城镇建成区面积达166.33平方公里，比2010年增加21.68平方公里。

(三) 企业核心竞争力明显增强。2015年商贸

物流行业各类市场经营主体80636户，占全州市场主体的80%。其中企业法人7761户（批发零售企业5537户、住宿餐饮企业475户、租赁和商务服务企业1239户、交通运输仓储邮政企业510户），各行业个体户72449户。全州限额以上商贸企业515户，占全州商贸企业的8.5%，销售（营业）收入达到305.5亿元，其中社会消费品零售总额占全州的比重达到39.5%，限上企业总数和销售收入分别比2010年翻了两番。销售收入亿元以上重点批零企业40户，2015年销售收入229.6亿元，占限上企业的77.6%，营业收入千万元以上重点住宿餐饮企业30户，营业收入5.42亿元，占限上企业营业收入9.7亿元的55.8%，营业收入1亿元以上重点物流企业10户，占规上企业52.6%。

## 三、流通基础设施不断完善

(一) 基础设施建设取得实效。强化规划引领，突出物流园区、商品市场和农产品流通、电子商务四大重点，加快流通基础设施建设。州财政累计投入基础设施建设资金0.43亿元，累计争取国家和省资金支持34类2.32亿元，编制了《楚雄州物流产业发展规划》，《永攀商贸物流园区总体规划》等物流业发展规划，启动了楚雄物流园区、广通物流园区等基础设施建设项目，建成“南菜北运”集散中心11个、“万村千乡市场工程”配送中心16个、农家店2380个，新建改造大型批发市场7个，乡镇集贸市场49个，城镇农贸市场21个，集装箱和多式联运站场各1个，重大项目完成投资28.6亿元。截止2014年底，建成投入使用的各类市场229个，其中：城市市场75个，农村市场154个；生产资料市场6个，消费品市场223个；比2010年126增加103个，城乡流通基础设施日趋完善。

(二) 现代流通起步发展。2015年全州“三馆两园区一基地一平台”7个电子商务公共服务平台建成投运，南华县被列入全国电子商务进村示范县，全州纳入监测的161户电商的186个销售平台，累计实现网上销售1.74亿元。全州130家快

递企业，完成业务收入 1.19 亿元，同比增长 36.4%；快递业务量完成 152.49 万件，同比增长 21.18%；快递业务收入累计完成 0.36 亿元，同比增长 104.78%。

#### 四、发展环境不断优化

(一) 互联互通基础设施持续改善。成昆铁路广昆、永广段扩能改造全面实施，运能提升，广大铁路复线和泛亚铁路中线全面开工，国际辐射能力增强。武昆、楚广高速和元双二级公路建成通车，基本形成“构建中心、南下北上、西联东进、四通八达”的“四纵四横”主干公路网，楚雄滇中交通枢纽初步形成。全州公路总里程达 1.9 万公里，其中高速公路达 339.4 公里，通乡公路硬化率达 100%，建制村公路通达率达 100%、硬化率达 72.2%。城镇基础设施全面改善，累计完成投资 74.52 亿元。信息基础设施不断完善，光缆线路达 3.95 万皮长公里，光纤宽带网络覆盖所有乡镇以及 80% 的行政村，电话普及率达 67.8 部/百人，移动终端普及率达到 67.8 部/百人。

(二) 信息技术支撑更加有力。“宽带楚雄”、移动 4G 网络、云计算、大数据、工业机器人、物联网、3D 打印、网络和信息安全等基础技术和网络支付、移动支付等前沿技术产业化进程加快。“互联网+”向服务业和制造业全面渗透，智慧城市、智慧乡村、互联网金融、分布式能源、远程教育和医疗、电子商务等新产业、新业态、新商业模式不断涌现。为商贸物流业发展提供了无限的发展空间，电子商务、现代物流和传统商业信息化改造全面展开，使“互联网+流通”成为“互联网+”的排头兵。电子商务培训孵化基地、青年电子商务创业园、电子商务服务中心以及乡镇电子商务服务站点建设，助推了电子商务进农村、进社区，成为“大众创业、万众创新”的新业态，成为彝州经济新亮点。

(三) 对外开放水平提高。“十二五”期间，完成了《楚南经济带发展规划》和《昆瑞经济带(楚雄)规划》，启动了楚雄国际物流基地建设前

期工作，搭建了对外开放合作平台。全州新设立外资企业 20 户，累计利用外资 14167 万美元，完成规划目标 5330 万美元的 265%，是“十一五”期间 5768 万美元的 2.46 倍；累计完成境外劳务输出 9073 人，是规划目标 6135 人的 150%，是“十一五”期间 5135 万人的 1.76 倍；对外投资 2500 万美元，实现零的突破。

## 第二节 面临的机遇与挑战

未来五年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜期。世界经济进入长周期调整阶段，全球贸易增长乏力，贸易保护、技术壁垒加剧，自由贸易向公平贸易转变困难重重。国内经济发展进入了新常态，经济长期向好的基本面没有改变，但矛盾和风险增多，发展方式转变任务艰巨，劳动力、土地、资源要素供给趋紧，经济结构不合理、创新能力不足、产能过剩与服务供给不足并存，从而制约消费扩大和企业效益提高。云南省受国际国内宏观经济形势和自身发展条件的制约，经济发展面临着巨大压力，但面临开放发展的良好机遇和得天独厚的比较优势，经济保持中长期平稳较快增长的基础并未改变。未来五年楚雄州和全省一样，发展既面临挑战，也面临难得的机遇，总体上机遇大于挑战。我州商贸物流业仍处于基础进一步巩固、条件进一步改善、动力进一步增强的跨越发展重要机遇期，只要我们把握机遇，攻坚克难，就有望实现商贸物流业“十三五”跨越式发展。

### 一、发展机遇

(一) 重大战略机遇。习近平总书记察云南的重要讲话明确了云南跨越发展的新定位和新要求。随着国家“一带一路”、长江经济带、孟中印缅和中国—中南半岛经济走廊等重大发展战略的深入实施，楚雄将从开放发展的“末梢”变为前沿，楚雄作为滇中城市经济圈重要成员将成为全省商贸物流业布局的核心区，为楚雄州发展商贸物流

业带来重大机遇。

(二) 政策支持机遇。楚雄处于国家流通网络和市场体系规划东西中线次级重要节点，国家支持现代服务业、市场体系建设和流通方式创新的政策措施密集出台，在新一轮西部大开发和集中连片特困地区扶贫攻坚战略中，将与国家促进民族和民族贫困地区经济社会发展的一系列特殊政策形成合力，有力促进我州商贸物流业快速发展。供给侧结构性改革注入新动力。供给侧结构性改革将以机制体制创新激发消费新活力，以改善消费环境和规范市场秩序释放消费新空间，以产品创新扩大有效供给、满足消费新需求，挖掘、释放消费潜力。在服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费六方面着力，培植消费新热点，必然催生电子商务、物流配送新兴业态，带动家政、养老、健康、物流等新兴服务业快速发展，成为吸引投资和支撑未来经济的重点产业。

(三) 有独特的发展优势和巨大潜力。一是具有良好的区位优势。楚雄是滇中城市经济圈西部增长极，在云南“一核一圈两廊三带六群”的空间发展战略中，是昆明至瑞丽辐射缅甸皎漂，昆明至腾冲辐射缅甸密支那连接南亚对外开放经济走廊和昆明—昭通—成渝—长三角、昆明—丽江—迪庆—滇川藏大香格里拉环线对内开放经济走廊等对内、对外开放取向的重要节点，处于中国—东盟自由贸易区中心位置。拥有铁路、公路、水运、航空四位一体的交通体系，通过广大铁路和昆瑞高速公路构筑了与滇西区域以及大湄公河次区域的经济发展通道，通过成昆铁路和 320、108 国道、即将开通的金沙江航运和沿江公路，构成了与长三角、泛珠三角和西北经济圈的通道。良好的区位优势和交通枢纽地位，为商贸物流业发展创造了条件，将在云南面向东南亚、南亚辐射中心建设中发挥积极作用。二是流通基础设施不断改善。“十二五”期间 11 个物流节点规划建设工作全面启动，广通物流园区、元谋能禹

果蔬物流园、广通集装箱中心、多式联运站场、滇中大商汇、中南建材城、大姚核桃产业园等商贸物流项目投入运营，楚雄国际物流基地、楚雄综合物流园区、永攀商贸物流中心启动建设。“十三五”规划建设的 9 条高速公路和 5 条公路辐射线、10 条干线铁路、城际铁路的建设将使楚雄形成“东融西接、南连北通”交通骨干网络，流通设施进一步改善，承接内陆，辐射滇西、东南亚的能力进一步提高。三是滇中崛起拓展现代商贸物流发展新空间。滇中城市经济圈到 2020 年 GDP 将突破 2.7 万亿元，人均 GDP13 万元，达到高收入水平，投资和消费潜力将得到释放，服务需求与供给将成为经济增长新支撑，商贸物流业是满足新需求、创造新供给的重要产业，发展空间广阔。在滇中城市经济圈中，楚雄州经济总量小，人口密度低、人均资源高，环境承载能力强，发展空间大，是承接东部加工贸易、商贸物流产业转移的最佳承接地。四是实施“四大攻坚战”为现代商贸物流业发展创造商机。“十三五”时期，楚雄州将深入实施产业转型升级、“五网”建设、脱贫攻坚和统筹城乡规划建设管理四大攻坚战，从而带动投资增长、扩大需求，完善交通、通讯基础设施，将为现代商贸物流业发展打牢基础。产业建设加快 10 大重点产业发展，拉长产业链，促进社会分工，夯实流通发展基础。脱贫攻坚加大民生投入，实现 25.8 万贫困人口脱贫，增加群众收入，提高消费能力。

(四) 州委、州政府重视支持。州委、州政府把现代商贸物流业作为新兴产业加于培植，制定了加快产业发展和促进对外开放的一系列政策措施，并逐步完善，发布了物流产业和楚南经济带建设规划，11 个物流节点和楚南商贸物流片区将成为未来全州经济发展的“引爆点”和新支撑，成为全州聚集发展、带动发展最强的新的经济增长点。

## 二、面临的挑战和困难

“十二五”以来，楚雄州现代商贸物流业发展

取得了显著成效，但距离发展现代流通、服务小康社会的要求还有差距。发展理念与思维方式传统，内需不足、外需乏力，流通总量小，市场主体弱，园区建设滞后，市场体系不完善，实现建设面向东南亚、南亚商贸物流中心目标面临极大挑战。

（一）区域竞争压力加大。在国家和省重大战略背景下，区域经济发展竞相超越，大理凭借滇西经济圈逐步超越，昆明、攀枝花和玉溪在结构调整产业转型中，发展提速，无论是流通总量还是质量，都有一定的差距，基础设施和政策对周边流通要素的吸附能力弱，区位优势尚未转化为经济优势，在区域发展竞争中，面临被“边缘化”的危险。

（二）结构调整和转型升级任务艰巨。批零住餐传统商业比重高，面临网络经济的全面挤兑，电子商务、社区服务、物流配送等新业态和新型流通方式发展缓慢，家政服务、健康养老、现代物流等生产性、生活性新兴服务业培育力度不够，对社会经济的贡献度低，物流业增加值占GDP的比重由2010年3.9%下降到2015年的2.64%， “十二五”年均增长3.9%，增长缓慢。面临着改造提升传统产业和加快培育新兴产业的双重艰巨任务。

（三）流通基础依然较弱。受经济发展水平和经济发展理念制约，各级财政对商贸流通领域的投入不足，物流园区、批发市场、社区商业等流通基础设施落后，聚集全国、辐射东南亚南亚的骨干市场没有形成，与建设面向东南亚、南亚辐射中心核心区要求不相适应；商贸物流企业“造血”功能和市场开拓能力差，“弱小散”状况仍未改变。

（四）发展内生动力不足。流通管理体制不顺，大产业、小机构，不能适应加快发展和宽准入严管理的新常态。用地、用电、投融资等要素供给和产业园区建管、行业监管等方面体制不顺、机制不活，商业网点规划布局不合理，重复建设

与设施匮乏并存。信息化与流通业融合程度低，互联网+流通发展不充分，物流信息平台和信息建设滞后，共享经济发展不充分。商贸物流经营管理人才匮乏，用供应链管理和互联网思维谋划、指导商贸物流业发展的能力不强。

综合分析，楚雄州经济社会迈入了新型工业化和城镇化发展加速期，农业现代化的起步期。城市化和信息化聚集市场要素，推动传统流通业发展，诱发新兴服务业出现，受现代信息技术引领的现代商贸物流业总体上正处于一般流通向现代化大流通快速转变阶段。这一时期，经济发展方式将由主要依靠投资拉动逐步向依靠消费、投资和出口协调拉动转变，扩大消费、增加有效供给，成为经济平稳发展的长期战略。消费转型升级，消费规模扩大，外贸进出口稳步增长，现代商贸物流业步入了快速发展的快车道。

## 第二章 指导思想和发展战略

### 第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，围绕州委确定的“一极一桥一品两区三基地”战略目标，深入实施“开放活州”战略，构建统一开放、竞争有序、城乡统筹、内外一体、线上线下互动的商品市场体系，形成布局合理，主体多元、业态多样，充满活力的内贸、外贸、外资、外经互动发展的商贸物流产业发展新格局，推动商贸物流业实现跨越式发展，把楚雄建设成为长江经济带链接孟中印缅经济走廊的物流枢纽，滇中城市经济圈面向滇西乃至东南亚、南亚的加工贸易出口基地和商贸物流次中心。

## 第二节 总体思路

以挖掘释放消费潜力为主线，以改革开放和创新为动力，把握流通体系建设和培强做大市场主体两大关键，实现做大流通规模、提高流通产业贡献度和对外开放度三大目标，突出夯实发展基础、推进现代流通、扩大对外开放、培植流通主体四大重点，加快发展现代物流、电子商务、批零住餐、生活性服务业和对外贸易五大领域，力争在改善流通设施、新型流通体系建设、传统商业改造、提高核心竞争力、扩大对外开放和发展生活性服务业六个方面取得新突破。

## 第三节 基本原则

### 一、坚持创新发展，增强发展动力

创新思维，以市场经济和互联网思维，走现代商贸物流与产业共同发展、互为支撑的发展道路。创新体制机制，理顺县级现代商贸物流业管理体制。探索建立公益性流通设施建设基金和农产品市场、社区商业设施、物流园区等公益性商业设施建设管理模式。鼓励政府直接投资、改造补助、产权回购回租、PPP等方式，突破基础设施建设投融资瓶颈。创新流通模式，发展新业态，实施“互联网+流通”工程，以现代物流、电子商务、连锁经营发展为突破口，改造传统商贸物流业，推动现代流通方式发展。依托互联网，建立以农产品为重点的全方位网络营销渠道，建设农村电商服务体系和物流配送体系。完善社区便利店、农产品超市等便民设施，鼓励“农批零”和“农超”对接。实现消费品、工农业生产资料、再生资源、二手车等商品的网络交易。

### 二、坚持协调发展，加快结构调整

围绕供给侧结构性改革，挖掘和释放消费潜力，增加有效供给，推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同推进。统筹城乡发展，以城市商业网点规划为重点，制定城乡市场体系

布局规划，突破农村流通基础设施薄弱环节，补齐农村商品市场、物流配送、电子商务短板，构筑城乡互动、线上线下结合的商品市场体系和物流体系。统筹内外贸发展，以跨境电商发展为契机，引导传统商业企业充分利用国际国内“两个市场、两种资源”，开展加工贸易业务，跨境网络销售，集中优势产品出口。鼓励外资项目投资设备和引进先进设备，增加进口。以东南亚、南亚和GMS为重点，鼓励建筑、加工企业开展工程承包、咨询服务和投资办企业，带动对外投资和设备出口，化解过剩产能。发挥市场在资源配置中的决定性作用，以消费为导向，完善生产和消费供应链，支持流通企业延伸产业链，与农村经济合作组织、工业生产企业提供原燃材料供应链服务和产品经销、售后服务等合作，鼓励工业企业销售部门分设商贸企业，农产品超市开展家庭、个人定制业务，满足个性化需求，促进贸工农一体化。

### 三、坚持绿色发展，增强持续发展能力

在全社会宣传树立生态文明理念和科学、绿色消费观念，大力推广节能环保产品、生态有机食品、绿色家电、绿色建材等绿色、环保产品，促进绿色消费。推进节能减排，开展绿色饭店认证工作，推广节能灯具改造，加快加油站油气回收系统改造。规范发展二手车市场和经销、经纪、拍卖、典当经营、建设再生资源回收体系、加强再生资源回收利用管理。发展高效流通，通过信息平台、物流园区整合物流资源，提高运输配载和整车发运率，发展集装箱和公铁海空多式联运，推进城市和农村统一配送，联合配送，发展高效流通，打造绿色商品供应链。

### 四、坚持开放发展，深度融入区域体系

树立开放发展理念，全面放开市场准入，除成品油经营实施规划控制外，典当、拍卖、二手车、再生资源回收等许可备案事项，取消行业规划控制，实行建设规划联合审查和资质条件审核。扩大对内对外开放，进一步推进贸易便利化，积

极参与区域合作与竞争。加大楚南经济带5大商贸物流片区和楚雄国际物流基地、永攀商贸物流园区、勤丰物流中心基础设施投入，成为现代商贸物流产业转移聚集区，形成现代商贸物流业“东融、西接、南跨、北借、中聚”的发展新格局。借助云南开放新态势，争取楚雄经济开发区升级为国家级经济技术开发区，实施楚雄国际物流基地、内陆保税港等建设项目。推进禄丰城市化进程和永仁北大门建设，打造川滇、昆楚合作新平台，大胆探索“飞地经济”的新模式，推动优势资源向优势区位配置，引导优势企业向优势园区集聚，建设非均衡发展示范区，构建开放发展新格局，打造商贸物流增长极。

#### 五、坚持共享发展，增强服务能力

通过改造提升、提高商品市场、信息网络、物流园区服务和资源集聚能力，建设流通企业发展的共享平台。推动区域合作，分享发展成果，加强与昆明、攀枝花、大理、玉溪等周边地区流通领域合作，促进商品和生产要素无障碍流通，以区位、资源、政策优势，在区域经济建设和分工重组中，布局大型市场、物流中心等生产性服务和健康养老等生活服务产业，促进结构调整，助推商贸物流业发展。积极参与在“一带一路”

和孟中印缅经济走廊建设，通过对外投资、对外贸易、工程承包等加强周边国家的经济合作，拓展发展空间。

## 第四节 发展目标

### 一、主要发展目标

(一) 战略目标：抓住云南建设面向东南亚、南亚的辐射中心的战略机遇，主动融入滇中城市经济圈和孟中印缅经济走廊，借力昆瑞对外开放经济带建设，把楚雄建设成为昆瑞经济带链接长江经济带和成渝经济区的物流枢纽，滇中城市经济圈面向滇西乃至东南亚、南亚的商贸次中心。

(二) 形象目标：区位优势进一步发挥，与新型工业化、农业现代化和新型城镇化进程相协调的增值率高、辐射面广、开放度高的现代流通基本形成。融集聚、创新、辐射、引领功能为一体的流通产业平台初具规模。现代商贸物流业在全州经济社会发展中的基础性地位和先导作用进一步发挥，支柱产业地位更加巩固。

### 二、主要经济目标

现代商贸物流产业发展主要经济指标表

序号	主要指标	2015年 实际	“十三五” 年均增 长率%	2020年占 GDP的 比重%	2020年 绝对数	指标 性质
一	服务业增加值（亿元）	318.29	>10	50	750	预期性
二	商贸物流业增加值（亿元）	113.46	>10	13.7	200	预期性
(一)	其中：商贸业增加值（亿元）	93.25	12	11	164.4	预期性
1	批发行业销售收入（亿元）	302.54	12		533	预期性
2	零售行业销售收入（亿元）	272.56	18		623.5	预期性
3	餐饮行业营业收入（亿元）	47.46	20		118	预期性
4	住宿行业营业收入（亿元）	18.73	20		46	预期性
(二)	物流业增加值（亿元）	20.21	15	2.7	40.6	预期性

序号	主要指标	2015 年 实际	“十三五” 年均增 长率%	2020 年占 GDP 的 比重%	2020 年 绝对数	指标 性质
1	交通运输仓储邮政业（亿元）	20.21	12	2.4	35.6	预期性
三	社会消费品零售总额（亿元）	265.68	12		468	约束性
四	外贸进出口总额（亿美元）	4.32	12		7.6	约束性
五	“十三五”利用外资（亿美元）	0.34 [1.4]	10 [64]		0.56 [2.3]	预期性
六	“十三五”累计对外劳务输出(人)	[2551]	[72]		[4410]	预期性
七	流通业从业人员（万人）	22.02	5		28	预期性

注：增长率和绝对数 [\*] 为“十二五”和“十三五”累计数。

### 第三章 产业布局

城镇体系和产业发展是现代商贸物流产业布局的主要依据。根据全州“一核三群四带”城镇化战略格局和“一核两极三群四带”的经济社会发展空间结构，楚雄州现代商贸物流业生产力空间布局为“多点支撑，一核一极四带两区”，即在中心城市、县域城镇、产业新城和30个州级重点示范乡镇支撑下的楚雄城市群核心商贸区和禄丰城镇密集区楚东增长极，昆楚大（楚中）、昆楚攀（永武）、禄武易（禄武）、攀楚玉（永双）四条物流经济带，武定、永仁两个地缘商贸物流辐射区。

#### 第一节 多点支撑打牢基础

以点带面，连线成带，打造中心城市商圈、县域商业中心、产城融合示范区和乡镇商贸物流中心“四级现代商贸物流市场体系”。

##### 一、楚雄、禄丰中心城市商圈

（一）楚雄中心城市。服务全州、辐射滇西、东南亚、南亚的现代商贸物流中心核心区。改造提升龙江商业中心和彝人古镇商业中心。改造建设东瓜商业中心、北浦商业中心，新建玖龙国际

和彝海商业中心形成6大商业中心。加快楚东物流中心和楚西商贸物流中心建设，启动楚南国际商贸物流园和苍岭智明物流园区建设，布局大型批发市场，农产品专业市场、社区菜市场，购物中心、大型超市、专卖店、社区便民超市等商业设施及高中低档居民生活服务设施和电商产业园、双创空间等生产性服务设施。物流园区重点布局国际物流、多式联运站场、仓储中心、远程配载中心、城市配送中心等物流设施，成为开放型区域性商贸物流核心区。

（二）禄丰中心城市。楚雄州新兴城市商贸增长极。沿中村—长田高速公路重点布局大型批发市场，生产资料专业市场，县城新区及旧城改造适当增加社区菜市场，购物中心、大型超市、专卖店、社区便民超市等商业设施，配套建设居民生活及服务业产业园等生产性服务设施。改造提升德胜物流中心货场，新建中村物流园。成为禄丰城镇密集区商贸增长极核心，带动周边城乡发展。

##### 二、县域城镇商业区

双柏、牟定、南华、姚安、大姚、永仁、元谋、武定县城，立足县域，服务城市，建设功能齐备、业态完整的县域商贸物流中心。布局综合批发市场、产地专业市场和县域物流中心，商场、



超市、专卖店等商业设施，配套与县域经济相适应的生活性、生产性服务设施。成为市场和物流体系的骨干、物流经济带上的重要节点。

### 三、产业新城新兴商贸中心

禄脬—土官和碧城—勤丰产业新城，昆明商贸物流产业转移承接地，产城融合示范区。配套勤丰、土官产业园区及碧城现代农业示范区，建设勤丰工业物流中心，发展工业物流，规划建设工业生产资料、大型设备及农产品批发市场、农贸市场、商场超市等商业设施，开发罗茨温泉度假城和现代农庄等生活型服务设施，建设产城融合的新型城市，成为滇中产业聚集区西区核心商业区，支撑禄丰城镇密集区商贸增长极。

### 四、30个重点乡镇商业中心

创新“综合超市+电商+服务+物流”的商业模式，优化整合传统商业业态，引入新型业态，合理布局购物、餐饮、娱乐、文化、教育、保健等消费业态，建设涵盖百货商店、超市、生鲜（农贸）市场、专卖店、农特产品展销、农村电子商务等多种商业业态并存，商务、政务、公共服务“三融合”的乡村新型商业中心，实现多种模式并存、多种业态运作、多种商品经营、服务功能齐全，打造农村商贸流通新业态、新模式，补齐农村商贸流通体系短板，成为农村区域性商业中心。

## 第二节 楚雄城市群核心商贸区

以楚南经济带为纽带，楚雄城市为核心，东拓广通、西进南华，发挥牟定交通枢纽和地理中心优势，双柏生态和彝族文化优势，打造广通—楚雄—南华商贸物流走廊，牟定—青山湖彝族文化长廊、双柏生态休闲后花园，发展商业贸易、健康养老、家庭服务、文化旅游、生态休闲等生活性服务业和现代物流、电子商务、信息、商务、金融等生产性服务业，成为立足滇中，服务内地，辐射东南亚、南亚的商贸物流核心区。

## 第三节 禄丰城镇密集区东部增长极

以禄武、昆楚物流经济带为纽带、禄丰中心城市为核心，组团禄脬—土官和碧城—勤丰新城，建设新型工业城市，围绕承接产业转移，构建中等城市商业体系，建设金山、勤丰、土官工业物流中心和彩云农产品物流中心，发展城市商业、居民服务、工业物流、生产资料市场等现代服务业，带动一平浪、恐龙山、彩云镇发展。成为昆明商贸物流产业转移承接地，滇中城市经济圈商贸物流次中心。

## 第四节 建设四大物流经济带

### 一、昆楚大（楚中）物流经济带

依托昆楚高速公路、广大铁路、320国道等交通网络，以楚雄为中心，东拓禄丰、西进南华，以楚南经济带为核心，建设昆楚南部物流经济带，连接楚雄城市群发展极和禄丰城镇密集区增长极，建设南华野生食用菌加工、交易、展销中心、物流中心和美食文化中心，打造南华野生食用菌王国和楚雄卫星城，建设楚雄国际物流基地，楚南商贸物流园区，争取成为加工贸易保税物流区。

### 二、昆楚攀（永武）物流经济带

依托永武公路、金沙江沿江公路和航运通道，突出元谋楚北核心地位，围绕现代农业和文化旅游产业，布局农产品中心市场和旅游会展服务产业，按中等城市要求布局大中型商贸、养生、休闲、旅游等服务设施。以元谋果蔬物流园区为龙头，将元谋建设成为辐射全国的无公害农产品物流中心。融合永仁、武定县地缘商贸物流辐射区，建设永武物流经济带。成为楚雄北部经济区连接昆明、攀枝花的农产品外向型流通经济带。

### 三、禄武易（禄武）物流经济带

依托武易高速，立足武定地缘商贸物流区和禄丰城镇密集区，承接昆明商贸物流转移，布局

以生产资料为主，兼顾城市经济发展的生活和生产服务设施，构建中等城市商业体系，重点布局矿产品、机械设备等生产资料市场和面向昆明的农产品批发市场及农业观光休闲产业，建设武定物流中心和勤丰工业物流中心。成为滇中产业新区和楚雄东部商贸物流经济带。

#### 四、攀楚玉（永双）物流经济带

依托兰磨高速楚雄段（永仁—大姚—姚安—牟定—楚雄—双柏），发挥永仁、大姚、姚安、牟定、双柏特色农产品产业优势和楚雄市核心区地位，布局姚安农产品批发市场、大姚核桃交易市场，突出牟定地理中心和交通枢纽地位，布局永仁永攀综合物流中心、牟定再生资源物流中心，大姚、姚安、双柏物流服务站，建设永双物流经济带。成为楚雄州内外开放的南北通道。

### 第五节 挖掘地缘优势，建设两个现代商贸物流辐射区

充分发挥永仁、武定接壤攀枝花和昆明大城市的区位优势，利用大城市的需求吸附和功能扩散效应，完善配套设施，建设服务大城市的商业物流设施，成为城市现代商贸物流功能区。

#### 一、永仁现代商贸物流辐射区

充分利用永仁北大门区位优势，主动融入攀枝花市，建设永攀商贸物流园区和方山休闲度假区，农产品交易市场，发展休闲旅游等居民服务业和物流配送等生产性服务业，成为攀枝花市物流功能区。

#### 二、武定商贸物流辐射区

加快武（定）禄（劝）同城化发展，建设狮山休闲基地和商品博览、农产品批发、加工设施和矿产品物流设施，加快发展休闲旅游、住宿餐饮、娱乐休闲和民族文化产业和特色农产品流通，矿产品物流等服务业，成为昆明市特色农产品集散地假日休闲后花园。

## 第四章 挖掘释放消费潜力

以机制体制创新激发消费新活力、让群众能消费，以消费环境改善和市场秩序规范释放新空间、让群众敢消费，以产品创新扩大有效供给、满足新的需求，让群众愿消费。在扩大信息消费、促进绿色消费、稳定住房消费、升级旅游休闲消费、提升教育文体消费和鼓励居民服务消费六大领域做文章，形成消费升级、有效投资、创新驱动、经济转型有机结合的新格局，为我州经济提质增效提供持久、强劲的动力。

### 第一节 提高消费能力，激发消费新活力

提高消费能力。打好“四大”攻坚战，拉动投资、激发消费，扩大就业，稳定增加城乡居民收入，提高消费能力。健全社会保障体系，落实民生政策，释放群众消费潜能。发展信用消费，创新消费信贷产品，消费贷款年均增长15%以上，增强消费活力。实施农村危房改造和抗震安居工程、易地搬迁脱贫。增加土地承包经营权、林权、宅基地使用权等财产权收入，推进城乡公共资源和公共服务均等化，激发农村消费潜力。

### 第二节 改善消费环境、释放消费潜力

实施品牌战略，品牌保护与创建并重，鼓励企业争创中国驰名商标、中华老字号、云南名牌产品、云南著名商标、云南老字号，开展“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机食品）认证，创建“绿色饭店”。开展城市商业网点规划工作，编制全州市场体系规划，合理布局商业网点。积极推进城市综合体、商业中心等重点项目建设，试点创建社区商业综合服务中心，推广建设乡村新型商贸中心，促进消费便利化。加快构建中心城市、县、乡、村四级物流配送体系，发展物流配送、多式联运等现代流通方式，实施快递下乡工

程，推进物流配送进农村、进社区，降低流通成本。利用民族、民间节日举办经贸文化活动，扩大各类展会参展规模，促进特色优势产品销售和节假日消费。继续开展打击制售假冒伪劣和侵犯知识产权专项行动，开展诚信兴商活动，落实消费者权益保护和失信企业惩戒措施，创造诚信兴商的良好氛围，让群众放心消费，满意消费。

### 第三节 创新有效供给，挖掘消费潜力

发展健康养老、家庭服务、社区商业、家用汽车等生活性服务业，着力打造精品旅游景区、高品质“农家乐”、高端度假酒店、高原体育运动和自驾游基地，满足个性化、多样化需求，吸引外来消费，推动时尚消费、品质消费。有效释放住房刚性需求和改善性需求，加强房地产市场调控，扩大住房消费。实施“宽带楚雄”工程，实现4G网络全覆盖；开展“互联网+”行动，引领

跨区跨境、线上线下、体验分享等多种新兴消费业态，推进互联网与一、二、三产业融合发展，提升各领域及智能终端信息消费。大力发展循环经济、生态经济、低碳经济，在全社会树立生态文明理念和绿色消费观念，大力推广生态有机食品、绿色家电、绿色建材等绿色、环保产品，促进绿色消费。

## 第五章 构筑现代流通体系

### 第一节 加强流通基础设施建设

以物流园区和商品市场为重点，统筹城乡，兼顾业态，规划实施198项对产业建设具有深远影响和带动作用的重大项目，项目总投资675.3亿元，投资总额比“十二五”规划翻一翻。

1. 物流园区及物流节点建设项目61个，投资401.26亿元；
2. 城乡市场建设项目93个，投资159.76亿元；
3. 住宿餐饮业及其他服务业建设项目27个，投资86.9亿元；
4. 特色商业街区建设项目9条，投21.45亿元；
5. 外贸出口冷链加工建设项目8个，投资5.90亿元。

#### 一、实施园区建设工程

完成物流节点和楚南经济带商贸物流片区规划、用地、环评等项目前期工作。实施楚雄国际物流基地、楚雄快递物流产业园、广通粮食物流产业园、滇中物流产业园等物流产业及园区建设

项目61项，投资总额401.26亿元。建设楚雄国际物流基地、楚雄商贸物流园区、元谋特色农产品物流园区、勤丰工业物流中心、永攀商贸综合物流中心五大物流节点。

#### “十三五”重点园区发展定位：

1. **楚雄国际物流基地。**依托广通区位优势，拓展发展空间，以信息化、专业化、集群化为目标，巩固大宗商品集散功能，以多式联运、公路甩挂运输为基础，依托云南白糖、粮食、矿产品、茶叶等大宗物资交易市场，大力发展加工、贸易和仓储业，完善区域分拨及配送、快递、冷链物流、公路港、物流信息、电子商务、商品展销等综合物流服务功能。建设包括广通物流园和苍岭物流园两个片区，占地6809亩的国际贸易加工区、保税贸易区、物流信息中心，成为立足滇中、服务滇西和西南地区，辐射南亚东南亚和印度洋沿岸国家的国际综合型铁路枢纽型国际物流基地。

2. **楚雄商贸物流园区。**以楚南一级公路为纽带，配套建设楚南国际商贸物流中心，连接城西商贸物流中心和城东商贸物流中心，形成占地 4545 亩“一带两点”的商贸物流核心。承接昆明商贸物流产业转移，以汽车、摩托车、电动车及汽车配件、轻纺产品、五金机电、家居装饰、小商品等日用消费品和烟草、核桃、中草药等农产品为重点，发展商业贸易和物流业，重点发展电子商务、冷链物流、邮政速递及城市宅配物流，成为全州电商物流、电子商务人才培训和创业与孵化基地。发展生产资料和进口资源加工业及会展业，建设立足楚雄州，服务滇中、滇西和川南地区，连通国内与南亚东南亚国家的区域集散型、消费性国际商贸物流集聚区。

3. **元谋特色农产品物流园区。**在元谋县能禹镇布局农产品物流园区。发挥铁路、公路交通便利和生物资源丰富的优势，高标准规划建设物流设施，提高物流便利条件，辐射带动元谋周边地区永仁、武定、牟定、大姚、姚安，进而辐射昆明禄劝和四川攀枝花、会理、盐边、米易等地农产品集散和现代农业开发，打造面向全国、辐射南亚东南亚的绿色农产品交易集散中心。

4. **勤丰工业物流中心。**发挥勤丰镇便捷的铁路、公路交通和有较好的钛产业、石化产业与磷化工产业基础的区位优势，高水平规划建设现代综合物流园区，大力发展加工贸易、物流仓储、电子商务，以此形成服务滇中产业集聚区核心区，覆盖金山、碧城、仁兴、恐龙谷等区域的滇中经济区重要物流枢纽。

5. **永攀商贸综合物流中心。**充分发挥永仁县作为成昆经济带上的云南北大门的区位优势，承接四川攀枝花部分产业转移，建设新能源装备制造园区和综合性物流中心，项目占地 10 平方公里，主要建设客货流转中心和综合服务、矿产品工业产品物流、生产生活资料物流、农特产品物流、居民安置、高端材料制造区等软硬件设施。

## 二、实施批发市场建设工程

“十三五”期间规划城乡市场基础设施建设项目 93 项，项目总投资 159.76 亿元。实施滇中大商汇、中南建材市场、西南义乌（楚雄）商品博览城等 8 个区域性批发市场项目，计划投资 37.2 亿元。实施元谋蔬菜批发市场、黄瓜园大牲畜交易

市场升级改造和中国核桃交易中心、西南药材交易中心、广通粮食交易市场等 32 个专业市场建设，计划投资 11.22 亿元。实施双柏大麦地、禄丰彩云等城乡市场基础设施建设项目 33 项，投资总额 89.29 亿元，建成 30 个农产品产地批发市场及乡镇农贸市场。

**建设改造 30 个乡镇农贸市场：**大过口、紫溪、戍街、蟠猫、新桥、独田、沙桥、天生堂、红土坡、马街、官屯、弥兴、光禄、石羊镇、三岔河镇、湾碧乡、县华镇、新街镇、六苴镇、赵家店镇、龙街镇、中合、永兴、宜就、物茂乡、白露、中村、恐龙山、妥安、仁兴。

## 三、实施传统商业改造工程

推进购物体验和多业态融合，培育北浦伟业、中央公园、兆顺商城等购物中心，形成龙江核心商圈地标性商业广场。推进楚雄四季银座和彝人新天地城市综合体项目，与彝人古镇构成旅游购物新商圈。推进天河广场、玖龙国际、彝海商业中心项目实施，形成楚雄东南新商圈。实施云南

联惠商博商贸城、元谋远景商贸城等商业中心项目，建成 10 个城市商业中心。投资 15.73 亿元，建设民族文化特色商业街 10 条，试点建设 50 个社区服务中心，推广建设 10 个乡村新型商业中心，新建改造 20 个标准化社区农贸市场。实施酒店餐饮、健康养老等服务业项目 25 项，投资 81.19 亿元。以互联网+改造传统专业市场，形成线上线

下融合的粮油、食品、中药材等农特产品市场，家电、日用品、建材家居等消费品和农资、汽车、机电等生产资料批发市场，成为承接流通产业转

移，面向滇西，辐射西南的区域性采购交易中心和物流集散基地，支撑物流业发展。

**改造 7 条特色商业街：**荷城美食一条街建设项目、小南河美食一条街、金山镇餐饮美食文化一条街、中村五台山露营美食谷、楚雄姚安·云南民族服饰城、牟定腐乳特色产业开发建设项目、广通美食文化街。

**建设 10 个城市商业中心：**北浦伟业广场、中央公园、天河广场、彝海（中南建材）商城、玖龙国际、云南联惠商博商贸城、元谋远景商贸城、彝人古镇、东瓜鸿源、建华国际。

**建设 10 个乡村新型商业中心：**在 10 县市各建设 1 个乡村新型商业中心。

#### 四、创新园区建管运营模式

将武定、禄丰、元谋物流园区和永攀物流中心、南华野生菌物流中心纳入工业园区“园中园”管理，与工业园区同规划、同建设。楚雄国际物流基地（苍岭、广通物流园）、楚雄商贸物流园、元谋农产品物流园区，探索园区市场化开发建设模式，组建物流产业开发投资公司，成为园区开发建设、招商服务，公益性流通设施建设、投融资的主体。开展园区建设用地规划、环境评价等项目前期工作，以政府引导、招商引资、PPP、企业债券等多种投融资模式，谋划一批重点物流项目，园区建设与招商同步。全面推进楚南经济带物流片区建设，建设区域性、集散型、消费型国际商贸物流集聚区。

## 第二节 构筑现代商品市场体系

依托中心城镇、交通枢纽、生产基地和重点商贸乡镇，构筑城市商圈（中心批发市场）为龙头，县域商业中心（产地批发市场）为骨干，乡村新型商业中心（社区服务中心）为基础的商品流通市场体系和城乡互动的商业服务网络。

#### 一、工业品市场体系

在楚雄、禄丰中心城市，建设集聚全国的消费品、工农业生产资料、建材、汽车、机械等大型批发市场，形成商品集散中心，成为辐射滇西乃至东南亚、南亚市场龙头。建设区域性商业中心（商圈、购物中心、超市、社区商业等业态），打造成为面向昆明、滇西、川南、滇南的重要商贸旅游城市。在其它县城、产业新城及交通枢纽、重点商贸小镇建设县域商贸中心（特色商业街、批发市场、购物中心、超市、农贸市场等业态），成为辐射县域贸易中心。在一般乡镇建设乡镇商贸中心（乡镇农贸市场、超市、宾馆、餐饮、加油站）。

#### 二、农产品市场体系

在中心城市建设农产品中心批发市场，县城和商贸、农业小镇建设农产品集散中心和产地批发市场，一般乡镇建设乡村新型商业中心，改造社区菜市场、便利店、社区居民服务实施及重要商品储备设施、农产品冷链物流设施等公益性流通设施，建立重要农产品收储制度，构建以冷链物流、电子商务为支撑，产地、与销地相衔接、生产与市场相对接的跨区域农产品流通体系。

1. **产业新城 2 个：**碧城—勤丰、土官—禄脰。

2. **重点商贸小镇 10 个：**中山镇、磅嘉镇（省级特色小镇）、蟠猫乡、沙桥镇（省级特色小镇）、红土坡镇、弥兴镇、前场镇（省级特色小镇）、黄瓜园镇（省级特色小镇）、插甸镇、广通镇（省级特色小镇）。

### 三、电子商务服务体系

建设楚雄电子商务产业园，实施电子商务进农村工程，建设县级电子商务公共服务中心、乡镇电子商务公共服务站和村级电子商务公共服务点，构建四级电子商务培训孵化体系。

### 四、生活性服务业发展体系

大力发展社区服务，满足生活需求，鼓励发展城乡文化娱乐健康服务，满足大众精神需求，适度发展高端消费，满足个性化高端消费需求。

## 第三节 现代物流体系

推进 11 个物流节点和物流通道建设，形成与周边互联互通、快速、便捷的城市配送、城际配送和农村配送有效衔接的物流体系。

### 一、大宗商品物流体系

以物流基地为核心，物流园区为支撑，物流中心为基础，完善集疏运通道，支持建设物流信息公共交易平台，形成线上线下、互联互通的物流网络。

### 二、城市配送体系

构筑快递物流园、城市配送中心和社区物流

配送服务站三级配送体系，建设城市配送信息平台，形成统一配送与特快专递、城市配送与城际配送有效衔接的物流体系。

### 三、乡村配送体系

构筑区域快递物流园与县域电商物流分拨中心、乡镇配送中心和村级物流服务站有效衔接的四级配送网络，以快递信息平台整合城乡物流资源，形成工业品下乡、农产品进城互动畅通的配送体系。

### 四、农产品物流体系

在生产基地、物流园区、分拨中心和乡村配送中心配置冷藏（冻）设施，支持物流企业开展冷藏运输，形成从田间到餐桌的冷链物流系统，实现 72 小时通达全国。

### 五、物流通道

借机“五网建设”打通攀楚玉南下通道，建设楚雄支线机场和元谋、永仁、禄丰、大姚、双柏通用机场、金沙江航道和元谋港，打通 11 条出州放射线，实现全部县市通高速和 11 个物流节点高速公路集疏运通道。

**“1424”物流节点布局：**楚雄国际物流基地（楚雄苍岭智明物流园和广通综合物流园）。楚雄商贸物流园区（楚雄城西商贸物流中心、楚雄城东商贸物流中心和楚南国际商贸物流中心）、元谋特色农产品物流园（能禹特色果蔬物流中心黄瓜园畜产品物流中心）、禄丰综合物流园（勤丰工业物流中心、金山工业物流中心、土官工业物流中心和彩云特色农产品物流中心）、武定综合物流园（禄金工业物流中心、狮山综合物流中心和长冲石材物流中心）。南华物流中心、永攀物流中心。牟定公路货运服务点、双柏公路货运服务点、大姚公路货运服务点、姚安公路货运服务点。

## 第四节 实施市场主体培育工程

按照“创新驱动、高端引领、重点突破、跨越发展”的要求，实施市场主体培育工程，放开市场准入，搭建“双创”平台，制定和实施促进服务业发展、稳定传统商业增长、加快现代流通方式发展的政策措施，扶持小微企业与培植骨干企业并重，实施重点企业培植工程。以物流园区、

大型市场等重点项目和传统企业改造、信息平台整合为重点，加大招商力度，引进嵌入大型物流、电子商务等企业，培植总部经济，促进新兴服务业发展。实行用地、贷款、资金等要素集中倾斜和政府奖励政策，鼓励企业联合兼并和企业集团落户楚雄，鼓励工业企业供销环节分设成立商贸物流公司，鼓励个体工商户升级为企业、企业升级为限额以上企业，提高行业核心竞争力。到

2020年商贸物流行业法人企业总数翻一翻，销售收入超亿元批发零售企业达到60户以上，净增20户，营业收入超千万元以上住宿餐饮企业达到40户以上，净增10户，营业收入达到亿元以上物流企业达到15户以上。外贸进出口总额超千万元企业达到10户。

## 第五节 推进流通现代化

将信息化作为实现流通现代化的重要手段，加强互联网、移动通讯、大数据等基础设施建设，建设智慧城市、智慧社区和智慧乡村。推动营销网、物流网、信息网的有机融合和物联网、互联网、大数据和移动通信、射频识别等技术在流通领域的应用。实施“互联网+流通”战略，引导商贸物流企业和批发市场创新经营模式，利用信息技术发展连锁经营、共同配送中心、第三方物流、直销配送等新型流通方式，开展网络零售、跨境电商等业务，建设O2O销售平台，实现线下与线上融合发展，促进内贸流通产业转型升级。利用信息技术加强企业经营管理，实现与供应商采购、库存信息交换，降低采购成本，加快商品周转。提高信息处理效率，为流通企业全球化经营、提高规模效益提供技术支撑。改进支付手段，应用手机支付、第三方支付、信用支付，推动电商、物流、商贸、金融等各类社会资本资源的整合，促进信用消费。

## 第六章 促进行业健康发展

实施服务业倍增计划，以市场主体培育和龙头企业培植为重点，加快传统行业转型升级，大力发展电子商务、现代物流和生活性服务业，到2020年实现法人企业比2015年翻一番，批零住餐和交通运输邮政仓储行业销售营业收入翻一番。服务业增加值年均增长10%以上，达到750亿元，占GDP比重50%。其中，商贸物流业增加值年均

增长12%，达到200亿元，占GDP比重超过13.3%。流通业从业人员年均增长5%，达到28万人。

## 第一节 促进传统商业转型升级

### 一、发展思路及目标

以创新为动力，以供给侧结构性改革引领批发零售住宿餐饮业发展。推动专业批发市场向“线上”转型、批发商向仓储配送、信息、金融等综合服务功能转变，推动传统零售向购物中心转型、由线下向线上融合转变，大力发展便利店等新兴业态，推动住宿业向集团化、品牌化、连锁化、便利化发展，加快产业融合、行业融合、业态融合、线上线下融合，初步实现批发机能复合化、零售业态多样化、住宿环境时尚化、餐饮消费大众化、流通组织连锁化、管理手段信息化，市场主体竞争力明显增强。2020年批发零售业增加值占GDP比重达到8%以上，住宿餐饮业增加值占GDP比重达到4%。

### 二、批发零售业

编制《楚雄州商业网点规划》和《楚雄州成品油流通体系规划》，促进经营网点合理布局、持续健康发展。积极争取国家和省级支持，以高原特色农产品流通为重点，改造新建城乡批发市场和乡镇新型商贸中心，实施传统市场和信息化改造，创建品牌市场，搭建批发零售企业公共经营平台。建设新型社区商业服务中心和城市大型综合性商业中心，发展农村中小型连锁超市、便利店和电商体验店，培育适合农民消费水平和需求层次的零售业态。鼓励流通企业向农村多渠道延伸、渗透，逐渐形成城乡一体化的流通网络。鼓励企业线上线下融合经营，传统销售向配送和服务转变。鼓励批发企业延伸产业链，融入工业、农业供应链，由满足消费向服务生产转变，鼓励工业企业和农业企业供销部门由服务企业向服务社会转变，做大流通规模，批发业收入年均增长

12%，零售业销售收入年均增长 18%。

### 三、住宿餐饮业

引导餐饮住宿企业适应新常态，及时转变营销策略，以质量创优势，以特色铸品牌，以创新谋出路，加快转型发展，积极发展连锁经营，适应市场需求。鼓励各类企业依托自然、人文景观资源优势，开发建设或改造提升集住宿、餐饮、商务、休闲、养身、旅游等功能于一体的农家乐休闲旅游度假基地，新建星级农家乐 50 个。支持企业完善营销方式，充分运用电子商务开拓市场，创新营销方式，加快线上线下融合发展，增强网络消费群体的吸引力，不断拓展新的消费增长点。探索多元化经营模式，加快推进集原辅料基地、加工制作、物流配送、终端服务于一体的全产业链发展，提高产业化发展水平。发展集团化连锁，推行品牌化经营。通过创建名店、名菜、名宴、名点、名厨和商标注册申报工作等措施，树立一批标杆企业和品牌产品，以点带面，使全行业整体水平和实力得以提升。住宿、餐饮业营业收入年均增长 20%。

## 第二节 大力发展电子商务

### 一、发展思路及目标

以建设滇中电子商务产业聚集区为目标，加大政策扶持，优化发展环境，建立电子商务公共

**楚雄电商基地：“1 市场、2 园区、2 中心”** 楚雄农产品中心批发市场、楚雄巴度电商产业园、楚雄快递物流园和楚雄技师学院、楚雄师范学院培训孵化中心。

(二) 大力提升电子商务应用水平。发挥电子商务在“互联网+”战略中的引领作用，加快智慧城市、智慧社区、智慧乡村、智慧家庭建设，促进电子商务与传统产业、新兴服务业融合发展。

(三) 建设电子商务产业聚集区。实施电子商务产业园项目，建设一批集培训、孵化、网店集聚、线下展销、包装仓储、物流配送、餐饮娱乐、休闲观光等功能为一体的电子商务产业园，形成

服务体系和物流配送体系，建设电子商务产业园和电商孵化园，推进电商普及应用，加快电商人才培养，支持流通模式创新和电商创业，培强做大经营主体。实施电子商务进农村、进社区工程，以商业模式和业态创新、农村电子商务推广应用、便民电子商务拓展、跨境电子商务发展为路径，促进电子商务与工业、农业、商贸、物流、金融等传统企业融合发展。到 2020 年，电子商务产业链基本形成，初步形成服务创新、技术创新和管理创新协同推进的电子商务发展格局，力争电商企业网上销售额达到 20 亿元以上，带动线下交易额达 40 亿元以上。

### 二、主要任务

(一) 实施电子商务进农村、进社区工程。建成楚雄电商基地、10 个县域电子商务服务中心、103 个乡（镇）的电子商务服务站，不少于 780 个村级电子商务服务点，试点建设 50 个农超对接社区电商示范店，县乡覆盖率分别达到 100%，村级覆盖率达到 70%。建设州、县（市）、乡（镇）、村四级电子商务综合服务体系，形成信息畅通、平台互联、线上线下融合、电商产业高度聚集、创业主体不断涌现，物流配送、食品安全、人才队伍支撑有力，城乡一体的电商发展新格局，助推全州农村经济发展、农民增收致富。使电子商务真正成为实现经济转型升级、提质增效的重要途径和推动“大众创业、万众创新”的重要平台。

区域性电子商务产业聚集区。

(四) 发展跨境电子商务。推动面向东南亚南亚的跨境电子商务发展，引进知名跨境电商，支持有条件的内外贸流通企业，建设跨境电商平台、设立保税仓和境外仓，开展跨境电子商务业务，实现传统外贸经营方式转型升级。

(五) 建设线上交易市场。支持建设高原特色农产品电商平台，增加农产品销售渠道，扩大农



产品销售市场，增加农民收入。发展同城电商、电视电话购物与网络购物融合发展等新模式。搭建传统商家广泛参与的区域性交易平台，建设网络批发市场，以网定店取、店定网付、网定店送等模式，促进传统商业转型和线上线下融合。

### 第三节 加快发展现代物流业

#### 一、发展思路及目标

把握“大通道”和“大开放”两个重点。建设楚雄物流产业聚集区，搭建信息共享、共同经营的平台，做强物流企业，增强发展后劲，走工业、农业、商贸与物流互动发展的路子，做大物流总量。到2020年重点园区建设取得实质性进展，四级物流体系基本建成，物流信息平台投入使用，工商经济与物流互动发展的格局基本形成。营业收入超过亿元企业达到15户以上；物流业增加值年均增长12%，占GDP的比重达到3%以上。

#### 二、主要任务

(一) 打造智慧物流信息系统。建设集物流信息查询、网上结算、库存监控、运输配载、在途管理等功能的物流信息公共服务平台，实现信息资源的共享，促进信息化与物流业融合发展。引导传统物流企业运用供应链管理和信息化技术，以规模化、网络化、信息化为方向，向第三方物流服务企业转型，培植区域性交易平台。

(二) 发展现代物流。以物流标准化、信息化、专业化为抓手，规划建设航运、空运中心和内陆港，发展公路、铁路、水运、航空等多种运输方式有效衔接的多式联运和跨境联运，大力发展多式联运、甩挂运输、标准托盘循环共用、共同配送等高效物流运作系统。降低物流业的总体能耗和污染物排放水平。拓展物流服务领域，大力发展流通加工、物流技术设备、物流金融、咨询、保税、国际货代等增值服务。鼓励企业开展国际中转、配送、保税物流等国际物流服务。

(三) 引育龙头物流企业。制定优惠政策，引进知名物流企业参与园区建设和在楚雄设立总部、采购中心、分拨中心、配送中心、结算中心，促进产业升级。培育南华腾龙、武定华昌、广通联

兴等基础较好的本土物流企业，尽快形成一批社会化、专业化程度较高，竞争能力强的大型现代物流品牌企业。组建楚雄州物流集团，成为物流园区建设、基金投资、参股合作的主体。落实中小企业促进政策，鼓励进入园区，依托大型企业，开展特色化、专业化经营。鼓励具备条件的物流企业“走出去”，建立境外物流服务网络，打造一批实力雄厚、竞争力强、内外贸一体化经营的跨境物流企业。

#### (四) 专业物流发展重点

1. 高原特色农产品物流业。以楚雄、元谋、姚安等农产品产地和批发市场为基础，果蔬、核桃、烟草、白糖、大牲畜等农产品为重点，完善农产品质量安全可追溯体系，发展冷链物流，打造高原特色农产品物流集散中心，积极构建跨区域、覆盖全国大中城市、面向国际市场的农产品营销网络和现代物流体系。

2. 大宗商品物流业。实施广通粮食物流产业园、勤丰工业物流中心、武定综合物流园等项目，完善仓储、配载、交易功能，以粮食、白糖、矿产品、石化、装备制造、建材、新材料为重点，形成专业配送中心、加工中心，集聚总量，做大产值。

3. 快递物流业。实施楚雄快递物流园项目，建成不少于10个物流分拨中心，103个乡镇配送中心，配套村级电商物流服务点建设不少于780个(社区)物流服务点，建设50个社区、机关、学校配送站，探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式，搭建共同配送和行业监管平台。培育乡村、城市统一配送企业，整合资源，实现城际运输与城乡配送的无缝对接，推动共同配送和城乡统一配送发展，解决工业品下乡“最后一公里”和农产品上行“最先一公里”问题。

4. 物流服务业。在苍岭物流园区、楚南商贸物流中心，建设公路港、内陆港等物流设施，搭建第三方物流发展平台，发展信息、配载、停车、住宿餐饮等服务业。支持工商企业分离原材料采购、运输、仓储、包装、配送等物流业务，组建物流企业，实行主辅分离。争取设立保税区、保税仓，发展跨境物流服务。

## 第四节 积极发展生活性服务业

以增加有效供给为目标，着力解决供需矛盾和服务质量问题，推动居民服务便利化、精细化、品质化发展。在巩固传统商业的基础上，大力发展社区、家庭、健康、养老等生活性服务业。居民服务业增加值占比进一步提高。

### 一、社区服务业

以多样化、实用化、个性化、便利化为目标，以街道、乡镇为依托，优化社区商业网点、公共服务设施布局和业态配置，完善社区服务设施，拓展社区服务功能。以便民利民为原则，建设集社区菜市场（店）、农副产品超市、便利店、快餐店、储蓄所、配送站、报刊亭、再生资源回收点及幼儿看护、病患陪护、美容美发、洗染、沐浴、照相、居家修理等家庭服务为重点的社区商业综合服务中心，形成社区 15 分钟服务圈。

### 二、健康服务业

围绕提升全民健康素质和水平，逐步建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系。鼓励发展健康体检、家庭医生、健康咨询、健康文化、文化娱乐、体育健身等多样化健康服务。

### 三、养老服务业

打响彝州“生态宜居城市”品牌，建设基本养老与商业养老、居家养老与机构养老、社区养老与村屯养老、就地养老与异地养老有机结合的产业基地，大力推进医养融合发展，完善健康养老服务产业链，形成集养生旅游、异地养老、保健品开发、老年产品设计研发制造等为一体的健康养老产业体系。实施一批养老服务项目，促进养老服务业发展。

### 四、家庭服务业

以社区为依托，采取品牌化、标准化、规模化、连锁化的经营模式，整合家庭服务资源，实现人力、信息、公共服务资源的优化配置，满足居民多样化、个性化的生活需求，重点发展家政、养老、健康、医疗等服务，积极拓展家庭用品配送、实物租赁、家庭救助、教育培训等服务市场，增强服务功能，提高服务水平。

## 第七章 积极推动外经贸发展

全力推进内外贸一体化和外经贸一体化。促进外经贸稳增长、调结构。扩大外贸规模、提高利用外资质量，加快实施“走出去”发展战略，深化国际国内区域合作，强化互联互通，拓展开放平台，形成内外联动、互为支撑的开放合作新格局。到 2020 年，全州进出口总额达到 7.6 亿美元，年均增长 12%，自主品牌和高新技术产品出口比重进一步提高。“十三五”期间，累计利用外资达到 2.3 亿美元，比“十二五”1.4 亿美元增长 64%，累计国际劳务输出 4410 人，比“十二五”2551 人增长 72%。

### 第一节 加快外贸发展

#### 一、夯实产业基础，培育外贸增长点

发展现代农业，强化农产品基地建设和认证，建设绿色食品加工基地，扩大野生菌、松香、核桃等林果、果蔬、虾青素等农（林）深加工产品出口。建设冶金化工和新材料新能源生产基地，打造制造业全产业链，增加汽车（配件）、钛、磷酸盐等高端产品出口。

#### 二、调整外贸结构，转变发展方式

改善产品结构，鼓励高附加值工业产品出口，逐步提高工业产品在出口中的比重。积极扩大进口，鼓励资源型、高科技装备进口，支持企业技术改造。转变贸易方式，鼓励企业服务外包和咨询服务、彝医彝药等优势行业开展国际合作，鼓励中医药服务贸易发展。承接产业转移，建设加工贸易产业园，大力发展加工贸易，促进货物贸易、服务贸易、加工贸易协调发展。发展跨境电子商务和集装箱国际物流服务，降低物流成本，带动外贸进出口。

#### 三、培育多元主体，培强龙头企业

实施外贸促进政策，引导工业企业开展自营进出口业务，鼓励发展流通型外贸企业，服务小微企业，集中优势产品，抱团开拓国际市场，促进外贸经营主体多元化。强化服务和要素倾斜，

支持重点企业转方式、调结构，巩固竞争优势，做强外贸龙头企业，到 2020 年，千万美元出口企业达 10 户以上。

#### 四、开拓国际市场，推进贸易便利化

巩固日本、欧美传统市场，着力开拓东南亚、南亚、俄罗斯、中东、非洲等新兴市场，支持企业参与国际经济技术合作与竞争，以外经带外贸。组织企业参加各类国（境）内外专业展会，灵活运用国家优惠政策和出口信用保险、订单融资等手段，支持企业开展加工贸易、服务贸易、保税物流业务。争取在楚雄设立检验检疫办事机构或分支机构，建立海关监管机构，在楚雄设立保税区，不断推进贸易便利化。

### 第二节 提高对外开放水平

充分发挥楚雄州资源、环境、区位优势，建设“一极一桥一品二区三基地”，实施“东融、西接、南跨、北借、中聚”的总体发展战略，以“多点两极四带两区”为重点，物流园区为平台，坚持对内开放与对外开放并举，内外资、内外贸一体化并行，“走出去”与“引进来”并重，通过招商引资、建立飞地经济合作区、加工贸易基地、内陆保税港等措施，加快构建内引外联的经济发展新格局。提高利用外资水平和企业国际化经营能力，支持农业、工业、建筑、商贸流通行业走出去，对外投资取得新突破。与南亚东南亚国家开展产业、产能等经济技术合作，形成外经带外贸发展新格局。提升开放型经济竞争力和开放合作水平。

### 第三节 加强经济合作

加快实施“走出去”步伐，以“一带一路”沿线国家为目标市场，鼓励农业、建材、建筑等具有比较优势的企业“走出去”投资，积极开展面向南亚、东南亚的冶金、建材高端服务业等产业合作。鼓励企业参与境外工程承包和劳务合作项目，探索境外承包工程“建营一体化”发展模式，拓展对外合作领域。积极开展国际劳务合作，

理顺管理体制，强化对外劳务合作服务平台建设，确保外派劳务稳步增长。继续实施境外罂粟替代种植项目，引导有实力的企业赴南亚、东南亚设立境外经贸合作区，主动参与孟中印缅经济走廊建设。

### 第四节 积极利用外资

全面放开外资准入，鼓励外资进入全州重点产业，重点支持外商投资现代农业和现代服务业，发展生态农业和农畜产品深加工，争取外资在金融、保险、咨询等现代服务业方面有新的突破。鼓励外资投向交通、城建环保、旅游、养老、残疾人服务等基础设施以及公共事业领域。以产业园区为平台，项目为载体，围绕支柱产业和优势产业，做好项目包装和招商策划，引导外资投向高端制造业、新能源、新材料产业。争取楚雄经济开发区晋升国家级经济开发区，加快推进楚雄国际物流基地建设，构建利用外资的平台。

## 第八章 保障措施

### 第一节 强化组织保障

#### 一、强化组织领导

《楚雄州“十三五”现代商贸物流业发展规划》是《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的重要组成部分，是全州现代商贸物流业发展战略性、纲领性文件，是制定全州流通领域各类规划和年度计划以及有关政策的重要依据。各县市、各部门要自觉服从，严格执行，切实维护《规划》的权威性和严肃性。要加强组织领导，调整充实流通服务业发展领导小组，健全部门联动机制，加强商务主管部门与发改、财政、国土资源、交通运输、邮政管理、供销合作等部门和单位之间的统筹协调，定期研究现代商贸物流业发展重大问题和政策措施。各县市人民政府和州直各部门要制定政策措施，做好协调服务，确保规划落实。

## 二、优化发展环境

改革商事制度，全面清理现代商贸物流领域行政许可项目和行政审批，简化办事程序，实行一站式审批服务，推行“多证合一，一证一码”，依法减少登记前置，放宽营业场所、注册资本、投资人资格、业务范围等条件，营造宽松环境。制定物流配送车辆通行，消费场所临时停车点等政策。推进商务诚信和商务综合执法建设。加强与舆论宣传引导，积极营造良好发展舆论氛围。发挥协会作用，加强行业自律，推进行业诚信、企业文化建设。强化市场监管，建立开放、公平、公正的市场竞争环境。

## 三、强化统计基础工作

建立“条块结合、分工协作、资源共享”、政府统计和行业统计互为补充的现代商贸物流业统计调查体系。落实商贸业、物流业统计制度，加强现代物流、电子商务等新兴业态的统计工作，建立符合实际、全面、完整反映商贸物流业发展的统计调查方法、指标体系和信息发布制度，加强统计分析及时掌握行业发展动态，总结行业转型发展的情况和问题，准确反映产业建设情况。

## 四、强化责任落实

将《规划》所确定的主要目标、重点任务，按年度分解落实到各县市、州级各部门，作为年度综合绩效考核的主要内容，加大督查力度，对标对表，严格绩效考核，倒逼目标责任，为推进规划的实施提供有力保障。

## 第二节 强化政策保障

认真落实国家产业政策，结合我州实际，完善传统产业、生活性服务业、现代物流业和外经贸发展促进政策。建立银政企沟通协调机制，扩大投融资渠道，鼓励各金融机构提高现代商贸物流业的贷款比重，完善土地、资金等资源配置政策，综合运用规划、财政、金融等经济手段，发挥信贷、物价、税收等经济杠杆作用，使政府管理“有形之手”与市场“无形之手”有机结合起来，激发市场主体的积极性和创造性，引导市场

主体行为与规划意图保持一致。

## 第三节 强化人才保障

加强人才需求预测和调查，制订人才培养计划。鼓励大专院校开设电子商务、现代物流等专业，建设电子商务培训孵化基地和创业基地，集聚一批领军人才和优秀团队，发展多层次教育培训体系。强化职业教育，提升技能水平，开展现代商贸物流领域的职业资质培训与认证工作，全面提高升物流业从业人员业务素质。

## 第四节 强化项目支撑

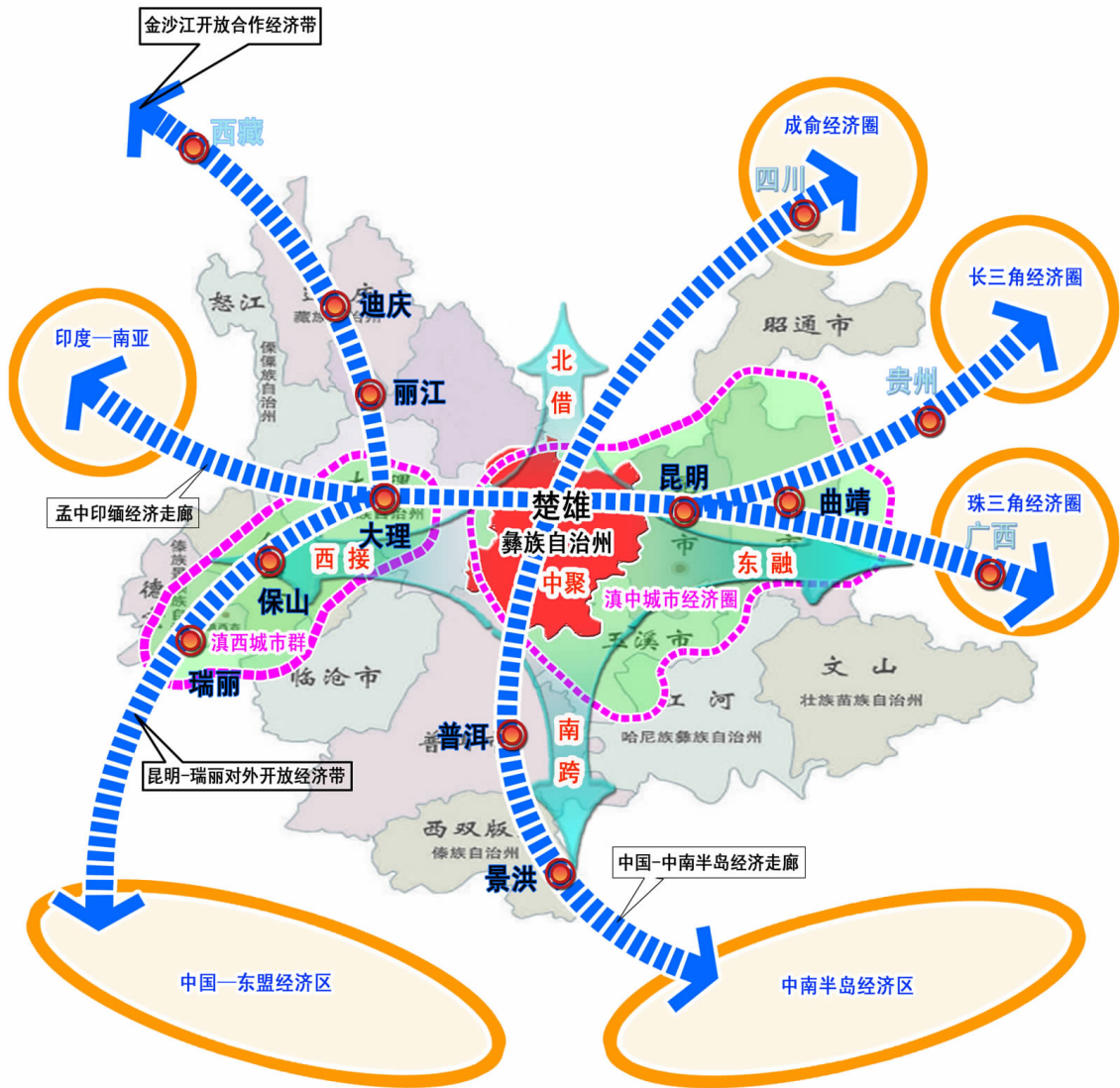
建立“构二破三”、“调二提三”的项目推进工作机制，根据国家及省的产业导向，以打基础、转方式、调结构、强产业、惠民生、利长远为重点，完善“论证一批、储备一批、建成一批、补充一批”滚动推进的项目库建设。切实加大项目前期投入，完善项目咨询评估、审议决策制度，不断提高项目的成熟度，争取国家和省的扶持和招商引资投入，多渠道筹集建设资金，保障项目顺利实施。把项目工作作为推进规划实施的重要抓手，争取更多项目纳入省州“4个100”重点项目。建立“一位领导、一套班子和一个责任部门”项目责任制，研究盘活存量，增加土地、林地、资金等要素供给，加快推进重大项目实施。

本《规划》经州人民政府审定后，发布实施。如因重大问题需要调整，需经州人民政府批准。

### 附件：

1. 楚雄州物流通道示意图
2. 楚雄州现代商贸物流业生产力空间布局示意图
3. 楚雄州“十三五”商贸物流业主要发展目标
4. 楚雄州“十三五”现代商贸物流业发展规划项目表

# 楚雄州物流通道示意图



楚雄彝族自治州位于云南省中北部，素有“省垣门户，滇中走廊，川滇通道，迤西咽喉”之称。是省会昆明西出滇西7州市、直通印度洋的必经之地，是滇中北上四川省的最便捷的通道，是连接东南亚、南亚国际大通道的重要枢纽。

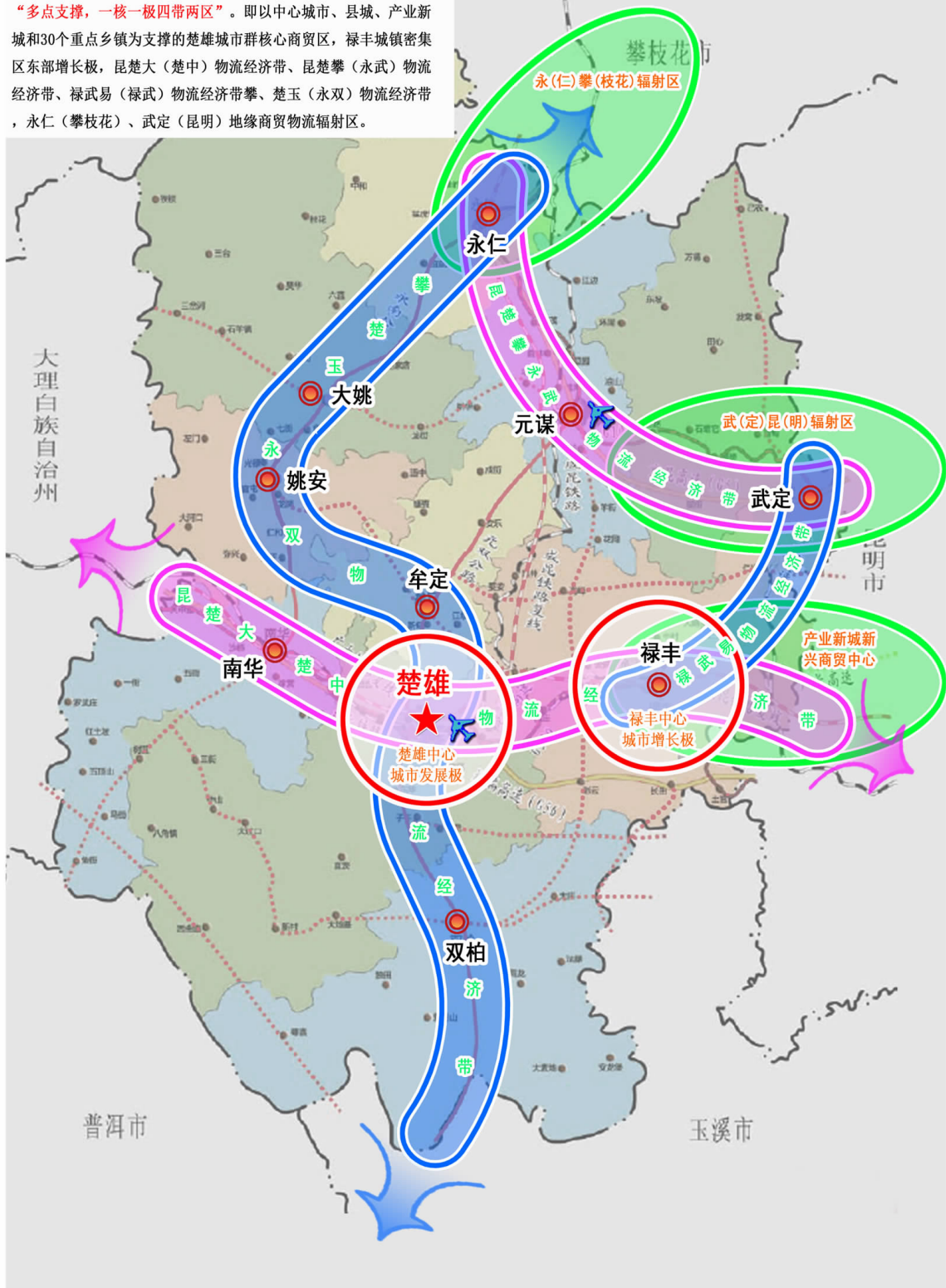
“十三五”期间，楚雄州积极抢抓国家推进“一带一路”、长江经济带、孟中印缅与中国-中南半岛经济走廊和省委、省政府推进昆瑞经济带、滇中城市经济圈一体化发展等战略机遇，充分发挥承东启西、连北通南的区位优势，围绕建设滇中城市经济圈西部增长极的目标，实施“东融、西接、南跨、北借、中聚”的总体发展战略，加快构建内引外联的经济发展新格局。楚雄州是昆明至瑞丽辐射缅甸皎漂，昆明至腾冲辐射缅甸密支那连接南亚对外开放经济走廊和昆明—昭通—成渝—长三角、昆明—丽江—迪庆—滇川藏大香格里拉对内开放经济走廊的对内、对外开放取向的重要节点，处于中国—东盟自由贸易区中心位置。拥有铁路、公路、水运、航空四位一体的交通体系，通过广大铁路和昆瑞高速公路构筑了与滇西区域以及大湄公河次区域的经济发展通道，通过成昆铁路和320、108国道、即将开通的金沙江航运和沿江公路，构成了与长三角、泛珠三角和西北经济圈的经济通道。优良的区位优势和交通枢纽地位，为商贸物流业发展创造了条件，将在云南面向东南亚、南亚辐射中心建设中发挥积极作用。



# 楚雄州商贸物流业生产力空间布局规划图

楚雄州商贸物流业空间布局：

“多点支撑，一核一极四带两区”。即以中心城市、县城、产业新城和30个重点乡镇为支撑的楚雄城市群核心商贸区，禄丰城镇密集区东部增长极，昆楚大（楚中）物流经济带、昆楚攀（永武）物流经济带、禄武易（禄武）物流经济带攀、楚玉（永双）物流经济带，永仁（攀枝花）、武定（昆明）地缘商贸物流辐射区。



# 楚雄州“十三五”商贸物流主要发展目标

## “十三五”商贸物流业发展思路

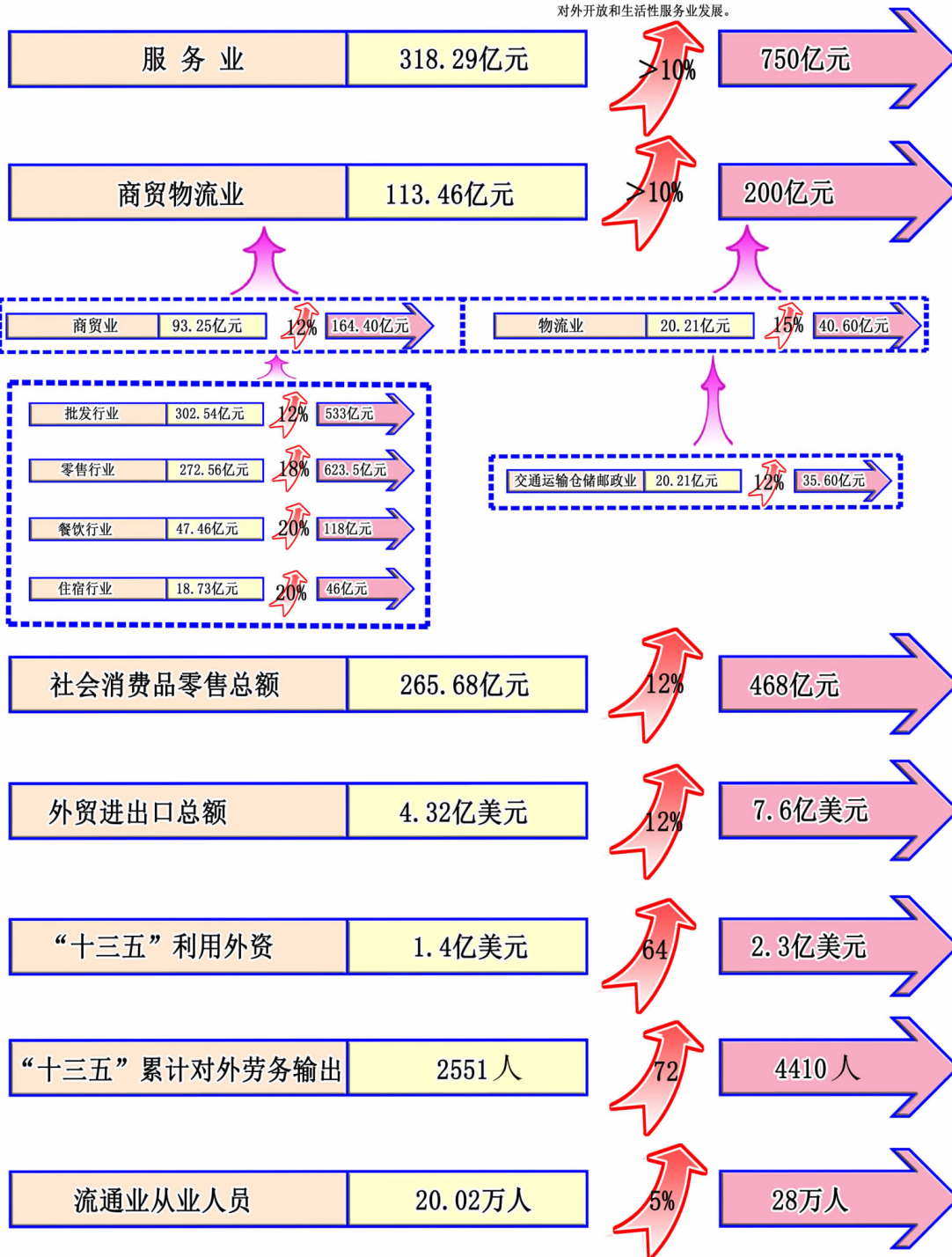
**坚持一条主线：**挖掘释放消费潜力。

**把握两大关键：**流通体系建设和培强市场主体。

**围绕三大目标：**做大流通规模、提高流通产业贡献度、提高对外开放度。

**突出四大重点：**夯实流通基础、推进现代流通、培植流通主体、扩大对外开放。

**发展五大领域：**现代物流、电子商务、批零住餐、生活性服务业、对外贸易。  
**取得六大突破：**流通基础设施、现代流通体系、传统商业改造、核心竞争力提高、对外开放和生活性服务业发展。



## 楚雄州“十三五”现代商贸物流业发展规划项目汇总表

单位：万元

序号	类别	项目类型	项目数	建设内容及投资规模	建设性质	项目总投资
1	一	物流园区及物流节点建设项目	60	建设五大物流园区及多个物流节点。	新建、扩建	4012661
2	二	城乡市场建设项目	94			1597664
3	(一)	重点批发市场	10	建设以农产品和小商品为主的批发市场。	新建、扩建	545259
4	(二)	各类专业市场	34	建设农产品、建材、机电产品、冶金化工产品、中药材等专业市场。	新建	122730
5	(三)	城乡农贸市场	7	新建和改扩建县城及乡镇农贸。	新建、扩建	43700
6	(四)	城乡流通设施	43	新建县城商业中心和流通基础设施。	新建	885975
7	三	住宿餐饮业及其他服务业建设项目	27	建设城市生活综合服务设施，含健康养老、养生等项目。	新建、改扩建	868850
8	四	特色商业街区建设项目	9	建设饮食、服饰、文化旅游、休闲购物等特色街区。	新建	214468
9	五	外贸出口冷链加工建设项目表	8	以果蔬农产品冷链加工为主。	新建、改扩建	58990
10		合计	198			6752633