

第

楚雄彝族自治州财政局 文件 楚雄彝族自治州人民政府扶贫开发办公室

楚财农〔2020〕160号

楚雄州财政局关于下达 2020 年度第十四批 脱贫攻坚州级财政专项资金的通知

楚雄州扶贫办：

根据《楚雄州人民政府关于安排 2020 年财政项目支出预算的通知》（楚政通〔2020〕14 号）和《楚雄州人民政府扶贫开发办公室关于给予解决 2020 年“10.17”扶贫日系列活动经费的请示》，经州人民政府分管领导同意，现从 2020 年州级财政“其他扶贫工作经费”预算中，下达 2020 年度第十四批州级财政专项扶贫资金

7.93 万元给你办，专项用于解决 2020 年“10.17”扶贫日系列活动经费补助。支出列入“2130599·其他扶贫支出”预算支出相关科目，政府预算支出经济分类科目列入“502·机关商品和服务支出”。请加强资金管理，发挥资金使用效率。

附件：2020 年州级财政专项扶贫资金项目绩效目标表



楚雄州财政局



楚雄州人民政府扶贫开发办公室

2020 年 11 月 6 日

抄送：州政府办，本局预算科、国库科。

楚雄州财政局办公室

2020 年 11 月 6 日印发

附件1-1

绩效目标申报表

项目名称		2020年“10.17”扶贫日消费扶贫产品展销		项目负责人及电话	王润泉
主管部门		楚雄州扶贫办		实施单位	楚雄州扶贫办
资金情况 (万元)		年度资金总额:		4.88	
		其中: 财政拨款		4.88	
		其他资金		0	
总体目标	年度目标				
	积极推进全州贫困地区扶贫产品服务与市场对接, 鼓励全州各级干部群众通过“以购代扶”“以购代帮”等方式参与消费扶贫, 动员全州贫困群众“以销促产”参与消费扶贫, 引导带动社会各界“认购促销”参与消费扶贫, 以消费帮助贫困群众增收, 有效巩固脱贫成果, 助力打赢打好脱贫攻坚收官战。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	搭建启动仪式背景1个、展位14个, 组织全州10县市和州级3家电商及企业100余款扶贫产品开展展销活动7天。		
		质量指标	项目验收合格率(%)		100%
		时效指标	截至当年底, 资金完成比例(%)		100%
	效益指标	社会效益指标	让全州广大干部群众及社会各界全面参与消费扶贫, 助力脱贫攻坚, 通过购买和消费, 拉动产业发展, 解决贫困地区农副产品滞销问题, 有效带动贫困人口增收。		
		可持续影响指标	通过消费扶贫激发群众发展生产的内生动力, 企业带动帮贫的积极性, 形成“人人皆可为、人人皆愿为”的消费扶贫格局。		
	满意度指标	服务对象满意度指标	实施满意度(%)		≥98%

绩效目标申报表

项目名称	2020年脱贫攻坚表扬大会暨先进事迹报告会		项目负责人及电话	袁莹
主管部门	楚雄州扶贫办	实施单位	楚雄州扶贫办	
资金情况 (万元)	年度资金总额:	3.05		
	其中: 财政拨款	3.05		
	其他资金	0		
总体目标	年度目标			
	2020年10月17日, 召开楚雄州脱贫攻坚表扬大会暨先进事迹报告会, 对2020年全州脱贫攻坚优秀集体和优秀个人进行表扬, 优选部分优秀典型代表作先进事迹报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	召开一次表扬大会暨先进事迹报告会, 制作68个优秀集体奖牌、207名优秀个人荣誉证书。	
		质量指标	项目验收合格率(%)	100%
		时效指标	截至当年底, 资金完成比例(%)	100%
	效益指标	社会效益指标	让全州广大干部群众及社会各界全面了解掌握全州脱贫攻坚战取得的成效及经验, 增强群众获得感及对脱贫攻坚的认同度。	
		可持续影响指标	激励全州各级各部门和广大干部学先进, 大力弘扬社会主义核心价值观, 不松劲、不懈怠、不停顿, 坚决打赢打好脱贫攻坚收官战, 决胜全面小康,	
	满意度指标	服务对象满意度指标	实施满意度(%)	100%